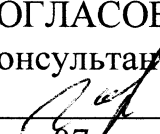
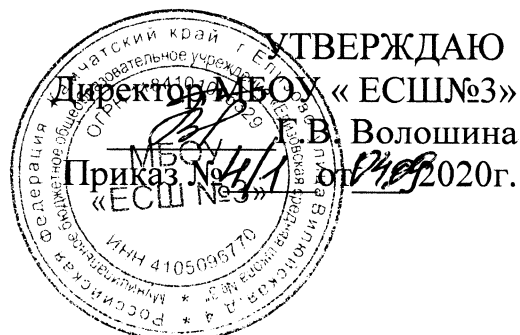


Управление образования администрации АЕМР
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Елизовская средняя школа №3»

СОГЛАСОВАНО:
Консультант ОВР и ДО АЕМР
 Я.С. Иванова
от « 07 » сентября 2020г.



Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности

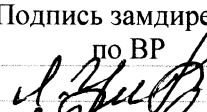
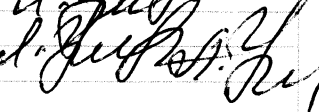

«Школьный медиа центр»

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Салыков Никита Николаевич
педагог дополнительного образования

информация о дополнении и допуске Программы к реализации:

Учебный год	№ и дата приказа по МБОУ «ЕСШ №3»	Подпись замдиректора по ВР
2020-2021	Приказ № 4/1 от 04.09.20	
2021-2022	Приказ № 124/6 от 31.08.21	
2022-2023	Приказ № 2/3 от 02.09.22	

г. Елизово
2020г.

Содержание:

1. Пояснительная записка.....	3-7
2. Учебно-тематическое планирование.....	8-15
3. Календарно-тематическое планирование	16-21
4. Содержание программы.....	22-26
5. Методическое обеспечение.....	27
6. Литература.....	28-29

Пояснительная записка

Невозможно игнорировать тот факт, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, подростки постоянно оказываются под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбирать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную», потому что от этого потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго», или, на худой конец, полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате освоения образовательной программы учащийся мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

Актуальность программы

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиа центр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

Программа «Школьный медиа центр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала обучающихся, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публичная демонстрация результатов своей

работы.

Создание школьного медиа центра может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать ее.

Направления основной деятельности школьного медиа центра:

1. «Школьная газета»

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса обучающихся как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. А также способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

2. « Школьное радио»

Радиосеть является одним из основных элементов школьного самоуправления, так как стоит в одном ряду со школьной газетой и выполняет примерно те же функции. Она намного интереснее, ведь информация по радио скорее найдет адресата, чем, если бы она была в любой, даже в самой красочной газете.

С помощью «Школьного радио» можно вести активную пропаганду по вопросам нравственного, патриотического воспитания, создавать условия, способствующие развитию личностных качеств учащихся. В результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастет их мотивация к обучению. Обучающиеся смогут совершенствовать и развивать навыки литературного творчества, повышать грамотность, приобретать первый журналистский опыт.

Ученики будут вовлечены в различные формы деятельности: интервью, анкетирование, подготовка заметок, поисковая работа по сбору информации, репортажи, работа в прямом радиозэфире.

3. «Школьное телевидение»

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым

популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Школьный медиа-центр» определяется нормативно - правовыми документами федерального уровня:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 года № 273-ФЗ);

- Концепцией развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 года № 1008);

- санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 4.07.2014 года № 41).

- Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012-2017 годы (утв. Указом Президента РФ от 1.06.2012 года № 761);

- Государственной программой РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы» (утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 года №295);

- Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 годы (Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 года № 497);

- Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства РФ от 8.12.2011 года № 2227-р);

- Концепцией общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ от 03.04.2012 года);

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2012 года № 996-р);

- Указом Президента РФ от 07.05.2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

• профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8.09.2015 года № 613).

Актуальность программы заключается в том, что школьный медиа центр имеет универсальную, многогранную возможность представления информации в форматах:

текстуальном; аудио; фото; видео

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиа центр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

Программа «Школьный медиа центр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала обучающихся, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публичная демонстрация результатов своей работы.

Создание школьного медиа центра может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать ее.

Цель программы:

Создать информационное медиа пространства на основе школьного сетевого трансляционного узла, школьной газеты и школьного телевидения с отражением в нем вопросов школьной жизни и жизни города.

Задачи программы:

- Объединить учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой и дикторской работой.
- Развить навыки составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио, видео программ.
- Представлять школу в медиа пространстве интернета.
- Развить навык компьютерной грамотности, обучить самостоятельной работе с компьютерной библиотекой

- Обучить методике подготовки и выпуска газет.
- Способствовать развитию научно-технического мировоззрения.
- Развить творческие способности подростков.
- Развить орфографическую зоркость, внимания, памяти, литературных и творческих способностей.
- Развить интеллектуальные, коммуникативные способности личности.
- Обучить основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий.
- Обучить основам журналистики.

Условия реализации программы

Программа предусматривает непрерывность обучения учащихся разных возрастов с 8 по 10 класс.

Наполняемость в группах составляет не менее 15 учащихся.

Программа рассчитана на три года обучения:

1. Школьная газета
2. Школьное радио
3. Школьное телевидение

Участниками информационного медиа пространства могут быть все обучаемые в школе.

Программа «Школьный Медиа центр» имеет универсальную, многогранную возможность представления информации:

- в формате текстуальном;
- в формате аудио;
- в формате фото;
- в формате видео.

Планируемые предметные результаты освоения программы

По окончании года обучения, ученик должен знать:

- Порядок создания трансляционной аудио передачи;
- Методы и приемы работы с настольной издательской системой Microsoft Office Publisher, приемы отбора и компоновки материала заданной тематики.
- Работать с инструментами издательской системы: редактировать и форматировать текст, оформлять заголовки и подзаголовки, создавать колонтитулы, работать с иллюстрациями, подготавливать оригинал-макеты различных направлений и тиражировать их.
- Основные форматы аудио и видео записи.
- Способы конвертации аудио и видео форматов.
- Иметь представление об экспозиции объекта видеосъемки.
- Обладать навыками видеомонтажа и обработки звуковых файлов.

**Учебно-тематический план
1 год обучения**

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов		
		Всего часов	Теория	практика
Раздел I. ЗНАКОМСТВО С ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СИСТЕМОЙ.				
1.	Введение. Правила ТБ.	2	2	
2.	История развития издательской деятельности.	2	2	
3.	Виды настольные издательских систем, их различия и особенности. Аппаратный, программный и пользовательский уровень поддержки.	2	1	1
4.	Запуск и настройка приложения.	2	1	1
5.	Создание документа с помощью каталога публикаций.	2	1	1
6.	Создание документа с помощью каталога публикаций.	2	1	1
7.	Макетирование и верстка. Задание параметров страницы.	2	1	1
8.	Макетирование и верстка. Создание страницы-шаблона.	2	1	1
9.	Макетирование и верстка. Совместное размещение текста и графики.	2	1	1
10.	Макетирование и верстка. Печать документа.	2	1	1
11.	Работа с текстом. Текст с точки зрения верстки. Вставка текстовых блоков.	2	1	1
12.	Работа с текстом. Редактирование текстовых блоков.	2	1	1
13.	Работа с текстом. Текстовые инструменты. Свойства текстового блока.	2	1	1
14.	Работа с текстом. Как оформить текст.	2	1	1
15.	Работа с рисунками. Как поместить иллюстрацию на страницу.	2	1	1
16.	Работа с рисунками. Вставка и редактирование графических блоков.	2	1	1
17.	Работа с рисунками. Редактирование рисунков в блоках.	2	1	1
18.	Работа с рисунками. Импорт иллюстраций. Контур вырезания.	2		2
19.	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2		2
20.	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2		2
21.	т. Работа с объектами (таблицы, автофигуры и д.).	2		2
22.	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2		2
23.	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2		2
24.	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2		2
25.	Использование приложения при работе в Интернет.	2		2
26.	Использование приложения при работе в Интернет.	2		2
27.	Автоматизация задач и программная поддержка.	2		2
28.	Автоматизация задач и программная поддержка.	2		2
Раздел II. ОФОРМЛЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ.				
29.	Обзор тематических Web-страничек. Знакомство с публикациями.	2	1	1
30.	Структурирование материала в публикациях и Web-страничках.	2		2

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов		
		Всего часов	Теория	практика
31.	Разработка этапов работы. Создание эскиза газеты.	4	2	2
32.	Создание эскиза газеты.	2		2
33.	Создание эскиза газеты.	2		2
34.	Создание эскиза газеты.	2		2
35.	Тематический подбор материала	2	1	1
36.	Тематический подбор материала	2	1	1
37.	Обработка текстового материала средствами MS Publisher.	2		2
38.	Обработка текстового материала средствами MS Publisher.	2		2
39.	Обработка текстового материала средствами MS Publisher.	2		2
40.	Обработка текстового материала средствами MS Publisher.	2		2
41.	Обработка графического материала средствами MS Publisher.	2		2
42.	Обработка графического материала средствами MS Publisher.	2		2
43.	Обработка графического материала средствами MS Publisher.	2		2
44.	Обработка графического материала средствами MS Publisher.	2		2
45.	Верстка издания.	2		2
46.	Верстка издания.	2		2
47.	Верстка издания.	2		2
48.	Верстка издания.	2		2
49.	Верстка издания.	2		2
50.	Верстка издания.	2		2
51.	Оформление Web-странички газеты на школьном сайте Разработка этапов работы.	4		4
52.	Оформление Web-странички газеты на школьном сайте Разработка этапов работы.	2		2
53.	Создание эскиза Web-странички.	2	1	1
54.	Создание эскиза Web-странички.	2		2
55.	Создание эскиза Web-странички.	2		2
56.	Создание эскиза Web-странички.	2		2
57.	Тематический подбор материала. Обработка материала средствами MS Publisher	4	2	2
58.	Тематический подбор материала. Обработка материала средствами MS Publisher	4	2	2
59.	Верстка Web-странички.	2		2
60.	Верстка Web-странички.	2		2
61.	Верстка Web-странички.	2		2

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов		
		Всего часов	Теория	практика
62.	Верстка Web-странички.	2		2
63.	Верстка Web-странички.	2		2
64.	Верстка Web-странички.	2		2
65.	Защита творческой работы.	2		2
66.	Защита творческой работы.	2		2
67.	Публикация в Интернет лучших работ.	2		2
68.	Публикация в Интернет лучших работ.	2		2
	Итого	144	29	115

**Учебно-тематический план
2 год обучения**

№ п/п	Тематика занятий	Количество часов		
		всего	теория	практика
Раздел 1. Радиожурналистика. Введение				
1	Тема 1. Введение в радиожурналистику. История вопроса.	3	3	
2	Тема 2. Жанры радиожурналистики. Структура работы радиостанции. Диагностика «Личностный рост»	3	2	1
Раздел 2. Техника радио речи				
3	Тема 1. Особенности радио речи. Её отличия от повседневной речи. Сравнение с телевизионной речью.	3	2	1
4	Тема 2. Дыхание. Артикуляция. Правила работы у микрофона	3	1	2
5. 6.	Тема 3. Произношение. Гласные и Согласные буквы. Дикция. Ударение.	4	1	3
7.8.	Тема 4. Интонация. Логика чтения. Знаки препинания	4	1	3
Раздел 3. Основы радиожурналистики				
9	Тема 1. Живое слово. Радио репортёр. Специфика корреспондентской работы на радио. Интервью. Экспресс-интервью. Диагностика. Тест «Творческое мышление»	6	2	4
10. 11.	Тема 2. Как писать для радио. Редактирование текстов для радиовещания.	4	2	2
12	Тема 3. Сценарий радиопередачи. Синтез всех выразительных средств в одной передаче.	3	1	2
13	Тема 4. Работа с аудиторией. Отзывы радиослушателей. Интерактивность как основополагающий принцип современного радиовещания. Запись и прямой эфир.	9	3	6

14	Тема 5. Конвергенция профессий. Радиожурналист-редактор-ведущий режиссёр. Диагностика. Методика «Радости и огорчения»	9	4	5
Раздел 4. Производство радиопрограмм.				
15	Тема 1. Эфирная бригада. Терминология традиционная и современная. Автор, редактор, режиссёр, музыкальный редактор, диктор, ведущий, продюсер. Производственный процесс радиопередачи. Этапы: подготовка, запись, эфир. Передачи прямого эфира и записные.	8	2	6
16.	Тема 2. Радио сценарий. Отличительные особенности, проблемы реализации. «Звуковой» текст.	4	2	2
17.	Режиссёр радио. Режиссёрская партитура. Анализ режиссуры известных радиопостановок. Звуковые планы, пространство, время.	4	2	2
18	Тема 3. Сэмплирование. Аудио редактор и принципы нелинейного монтажа. Многодорожечная компьютерная запись, сведение и мастеринг. Звуковые носители. Компьютерные радиовещательные комплексы. Подготовка отдельных радиопередач и компоновка сложных эфирных.	8	3	5
Раздел 5. Медиа музыка.				
19	Тема 1. Трансформация традиционных музыкальных произведений в радиоэфире. Музыкальная трансляция. Комментарий как часть радиотрансляции.	6	2	4
20	Тема 2. Специализированная медиамузыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, подложки, шпигели, интермедии. Джингл и монотематический музыкальный пакет. Диагностика. «Опросник креативности Джонсона»	6	1	5
Раздел 6. Производство радиопрограмм (практикум)				
21	Радиопередача, посвященная Дню Народного единства.	3	1	2
22	«Карусель» – информация о жизни классов	3	2	1
23	Радиопередача «В здоровом теле – здоровый дух!»	3	2	1
24	Радиопередача «Богатство русского языка» Крылатые выражения»	3	2	1
25	Радиопередача, «О святках и Крещении» «Народный календарь» (фенологические заметки).	3	2	1
26	Радиопередача, посвященная 70-летию снятия блокады г. Ленинграда (27 января 1944г.)	3	2	1
27	Радиопередача, посвящённая Дню защитника Отечества	4	2	2
28	Достижения наших учеников в Олимпиадном движении	3	2	1
29	Радиопередача «С праздником весенним!»	3	2	1
30	Радиопередача, «Международный день детской книги», радиовикторина, посвящённая жизни и	3	2	1

	творчеству			
31	Радиопередача, посвященная Полету человека в Космос.	3	2	1
32	Радиопередача, посвященная героям Великой Отечественной войны, в честь которых названы улицы нашего города.	5	2	3
33	Радиопередачи, посвящённые Дню Победы.	5	2	3
34	«Карусель» – информация о жизни классов Диагностика «Личностный рост»	6	2	4
35	Подведение итогов года. Защита собственных проектов радиопередач.	6		6
Всего:		144	61	83

3 год обучения

№	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	1	1	
2	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	1	1	
3	Композиция телевизионного сюжета	1	1	
4	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска	1	1	
5	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	1	1	
6	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	1	1	
7	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам	1	1	
8	Этапы работы над сценарием документального фильма	1	1	
9	Этапы работы над сценарием документального фильма	1		1
10	Разработка сценария передачи ко дню Учителя.	1		1
11	Съемка фрагментов для праздничной передачи.	1		1
12	Создание заставок для праздничной передачи.	1		1
13	Съемка и монтаж праздничной передачи.	1		1
14	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.	1	1	
15	Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.	1	1	
16	Ведение эфира, имидж ведущего.	1	1	
17	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	1	1	
18	Устройство цифровой видеокамеры.	1		1
19	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	1		1
20	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой.	1		1
21	Требования к видеоряду.	1		1
22	Съемка передачи	1		1

23	Съемка передачи	1		1
24	Съемка праздника	1		1
25	Монтаж передачи	1		1
26	Требования к видеоряду	1		1
27	Основные правила видеосъемки.	1	1	
28	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	1		1
29	Выравнивание кадра по вертикали.	1		1
30	Устойчивость камеры при съемках без штатива	1		1
31	План: крупный, средний, общий.	1		1
32	Ракурс. Перспектива.	1		1
33	Глубина кадра. Свет и цвет.	1		1
34	Съемка Дня Студента	1		1
35	Монтаж передачи	1		1
36	Работа с видеоархивом	1		1
37	Съемка фрагментов для КВНа	1		1
38	Монтаж фрагментов для КВНа	1		1
39	Съемка передачи	1		1
40	Выбор плана при съемке человека	1		1
41	Выбор плана при съемке человека	1		1
42	Монтаж по крупности	1		1
43	Обрезка «воздух»	1		1
44	Съемка взаимодействующих объектов	1		1
45	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	1		1
46	Съемка интервью	1		1
47	Наложение «говорящий фон»	1		1
48	Съемка «стенд-апа»	1		1
49	Разработка сценария Новогодней передачи	1	1	
50	Съемка и монтаж новогодней телепередачи	1		1
51	Съемка и монтаж новогоднего огонька	1		1
52	Внутрикадровый монтаж. Панорама	1	1	
53	Внутрикадровый монтаж. Переход фокуса	1		1
54	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры	1		1
55	Разработка сценария к передаче, посвященной празднику «Гатянин день».	1	1	
56	Съемка и монтаж передачи	1		1
57	Внутрикадровый монтаж. Монтажная фраза	1		1
58	Съемка передачи м/о естественно-математических дисциплин	1		1
59	Подбор видеофрагментов на военно-патриотическую тему.	1		1
60	Разработка сценария передачи, посвященной Дню всех влюбленных.	1	1	
61	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню всех влюбленных.	1		1
62	Разработка сценария передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	1	1	
63	Съемка фрагментов для передачи.	1		1
64	Обработка фрагментов для передачи	1		1
65	Съемка праздника.	1		1
66	Монтаж передачи, посвященной празднику	1		1

	защитников Отечества.			
67	Съемка праздника.	1		1
68	Разработка сценария праздничной передачи.	1	1	
69	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи	1	1	
70	«Картинка» - основа телесюжета	1		1
71	Съемка фрагментов к передаче.	1		1
72	Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета	1	1	
73	Съемка праздника	1		1
74	Съемки в особых условиях освещенности	1		1
75	Оборудование для нелинейного видеомонтажа	1		1
76	Основные правила и методы безопасности при обращении с компьютером	1	1	
77	Работа с видеофайлами на компьютере	1		1
78	Работа с видеофайлами на компьютере	1		1
79	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	1		1
80	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	1		1
81	Требования к компьютеру для видеомонтажа	1	1	
82	Требования к компьютеру для видеомонтажа	1		1
83	Съемка и монтаж передачи, посвященной всемирному дню здоровья.	1		1
84	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню космонавтики.	1		1
85	Съемка спортивных мероприятий.	1		1
86	Технология нелинейного видеомонтажа	1	1	
87	Технология нелинейного видеомонтажа	1		1
88	Создание монтажного листа	1		1
89	Создание монтажного плана сюжета	1		1
90	Принципы монтажа видеоряда	1		1
91	Съемка дня без вредных привычек.	1		1
92	Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения	1		1
93	Разработка сценария для праздничной передачи.	1	1	
94	Работа с видеоархивом.	1		1
95	Работа с программой видеомонтажа	2	1	1
96	Съемка мероприятия, посвященного празднику Победы.	2	1	1
97	Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета	2		2
98	Запись закадрового текста	2		2
99	Съемка фрагментов для научно-практической конференции.	2		2
100	Основные инструменты программы видеомонтажа	2	1	1
101	Интерфейс программы	2	1	1
102	Форматы видеофайлов	2		2
103	Настройки программы для начала работы	2		2
104	Построение видеоряда	2		2
105	Размещение видео на дорожке видео редактора	2		2
106	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	2		2
107	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	2		2
108	Съемка работы кружков .	2		2

109	Съемка работы спортивных секций.	2		2
110	Монтаж фрагментов для творческих отчетов групп.	2		2
111	Создание видеофайла сюжета	2		2
112	Экспортирование видеофайла на видеокамеру и другие носители	2		2
113	Создание титров и заставок	2		2
114	Эффекты перехода, использование функций	2		2
115	Видео 2фильтры	2		2
116	Съемка выпускных экзаменов	2		2
117	Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла	2		2
118	Профилактическое обслуживание оборудования телестудии.	2		2
119	Съемка выпускного вечера	2		2
	Итого:	144	29	115

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
1 год обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
		Всего
Раздел I. ЗНАКОМСТВО С ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СИСТЕМОЙ.		
	Введение. Правила ТБ.	2
	История развития издательской деятельности.	2
	Виды настольные издательских систем, их различия и особенности. Аппаратный, программный и пользовательский уровень поддержки.	2
	Запуск и настройка приложения.	2
	Создание документа с помощью каталога публикаций.	2
	Создание документа с помощью каталога публикаций.	2
	Макетирование и верстка. Задание параметров страницы.	2
	Макетирование и верстка. Создание страницы-шаблона.	2
	Макетирование и верстка. Совместное размещение текста и графики.	2
	Макетирование и верстка. Печать документа.	2
	Работа с текстом. Текст с точки зрения верстки. Вставка текстовых блоков.	2
	Работа с текстом. Редактирование текстовых блоков.	2
	Работа с текстом. Текстовые инструменты. Свойства текстового блока.	2
	Работа с текстом. Как оформить текст.	2
	Работа с рисунками. Как поместить иллюстрацию на страницу.	2
	Работа с рисунками. Вставка и редактирование графических блоков.	2
	Работа с рисунками. Редактирование рисунков в блоках.	2
	Работа с рисунками. Импорт иллюстраций. Контур вырезания.	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Работа с объектами (таблицы, автофигуры и т.д.).	2
	Использование приложения при работе в Интернет.	2
	Использование приложения при работе в Интернет.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Верстка Web-странички.	2
	Защита творческой работы.	2
	Защита творческой работы.	2
	Публикация в Интернет лучших работ.	2
	Публикация в Интернет лучших работ.	2
	Итого	144

2 год обучения

№	Тематика занятий	Количество часов
Раздел 1. Радиожурналистика. Введение		
1	Тема 1. Введение в радиожурналистику. История вопроса.	3
2	Тема 2. Жанры радиожурналистики. Структура работы радиостанции. Диагностика «Личностный рост»	3
Раздел 2. Техника радиоречи		
3	Тема 1. Особенности радиоречи. Её отличия от повседневной речи. Сравнение с телевизионной речью.	3
4	Тема 2. Дыхание. Артикуляция. Правила работы у микрофона	3
5. 6.	Тема 3. Произношение. Гласные и Согласные буквы. Дикция. Ударение.	4
7.8.	Тема 4. Интонация. Логика чтения. Знаки препинания	4
Раздел 3. Основы радиожурналистики		
9	Тема 1. Живое слово. Радиорепортёр. Специфика корреспондентской работы на радио. Интервью. Экспресс-интервью. Диагностика. Тест «Творческое мышление»	6
10. 11.	Тема 2. Как писать для радио. Редактирование текстов для радиовещания.	4
12	Тема 3. Сценарий радиопередачи. Синтез всех выразительных средств в одной передаче.	3
13	Тема 4. Работа с аудиторией. Отзывы радиослушателей. Интерактивность как основополагающий принцип современного радиовещания. Запись и прямой эфир.	9
14	Тема 5. Конвергенция профессий. Радиожурналист-редактор-ведущий режиссёр. Диагностика. Методика «Радости и огорчения»	9
Раздел 4. Производство радиопрограмм.		
15	Тема 1. Эфирная бригада. Терминология традиционная и современная. Автор, редактор, режиссёр, музыкальный редактор, диктор, ведущий, продюсер. Производственный процесс радиопередачи. Этапы: подготовка, запись, эфир. Передачи прямого эфира и записные.	8
16.	Тема 2. Радиосценарий. Отличительные особенности, проблемы реализации. «Звуковой» текст. Режиссёр радио.	4
17.	Режиссёрская партитура. Анализ режиссуры известных радиопостановок. Звуковые планы, пространство, время.	4
18	Тема 3. Сэмплирование. Аудиоредактор и принципы нелинейного монтажа. Многодорожечная компьютерная запись, сведение и мастеринг. Звуковые носители. Компьютерные радиовещательные комплексы. Подготовка отдельных радиопередач и компоновка сложных эфирных.	8
Раздел 5. Медиа музыка.		
19	Тема 1. Трансформация традиционных музыкальных произведений в радиоэфире. Музыкальная трансляция. Комментарий как часть радиотрансляции.	6

20	Тема 2. Специализированная медиамузыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, подложки, шпигели, интермедии. Джингл и монотематический музыкальный пакет. Диагностика. «Опросник креативности Джонсона»	6
Раздел 6. Производство радиопрограмм (практикум)		
21	Радиопередача, посвященная Дню Народного единства.	3
22	«Карусель» – информация о жизни классов	3
23	Радиопередача «В здоровом теле – здоровый дух!»	3
24	Радиопередача «Богатство русского языка» Крылатые выражения»	3
25	Радиопередача, «О святках и Крещении» «Народный календарь» (фенологические заметки).	3
26	Радиопередача, посвященная 70-летию снятия блокады г. Ленинграда (27 января 1944г.)	3
27	Радиопередача, посвящённая Дню защитника Отечества	3
28	Достижения наших учеников в Олимпиадном движении	3
29	Радиопередача «С праздником весенним!»	3
30	Радиопередача, «Международный день детской книги», радиовикторина, посвящённая жизни и творчеству	3
31	Радиопередача, посвященная Полету человека в Космос.	3
32	Радиопередача, посвященная героям Великой Отечественной войны, в честь которых названы улицы нашего города.	3
33	Радиопередачи, посвящённые Дню Победы.	3
34	«Карусель» – информация о жизни классов Диагностика «Личностный рост»	6
35	Подведение итогов года. Защита собственных проектов радиопередач.	6
Всего:		144

3 год обучения

№	Наименование темы	Кол. часов
1	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	1
2	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	1
3	Композиция телевизионного сюжета	1
4	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска	1
5	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	1
6	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	1
7	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам	1
8	Этапы работы над сценарием документального фильма	1
9	Этапы работы над сценарием документального фильма	1
10	Разработка сценария передачи ко дню Учителя.	1
11	Съемка фрагментов для праздничной передачи.	1
12	Создание заставок для праздничной передачи.	1
13	Съемка и монтаж праздничной передачи.	1

14	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.	1
15	Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.	1
16	Ведение эфира, имидж ведущего.	1
17	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	1
18	Устройство цифровой видеокамеры.	1
19	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	1
20	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой.	1
21	Требования к видеоряду.	1
22	Съемка передачи	1
23	Съемка передачи	1
24	Съемка праздника	1
25	Монтаж передачи	1
26	Требования к видеоряду	1
27	Основные правила видеосъемки.	1
28	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	1
29	Выравнивание кадра по вертикали.	1
30	Устойчивость камеры при съемках без штатива	1
31	План: крупный, средний, общий.	1
32	Ракурс. Перспектива.	1
33	Глубина кадра. Свет и цвет.	1
34	Съемка Дня Студента	1
35	Монтаж передачи	1
36	Работа с видеоархивом техникума.	1
37	Съемка фрагментов для КВНа	1
38	Монтаж фрагментов для КВНа	1
39	Съемка передачи	1
40	Выбор плана при съемке человека	1
41	Выбор плана при съемке человека	1
42	Монтаж по крупности	1
43	Обрезка «воздух»	1
44	Съемка взаимодействующих объектов	1
45	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	1
46	Съемка интервью	1
47	Наложение «говорящий фон»	1
48	Съемка «стенд-апа»	1
49	Разработка сценария Новогодней передачи	1
50	Съемка и монтаж новогодней телепередачи	1
51	Съемка и монтаж новогоднего огонька	1

52	Внутрикадровый монтаж. Панорама	1
53	Внутрикадровый монтаж. Переход фокуса	1
54	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры	1
55	Разработка сценария к передаче, посвященной празднику «Татьянин день».	1
56	Съемка и монтаж передачи	1
57	Внутрикадровый монтаж. Монтажная фраза	1
58	Съемка передачи м/о естественно-математических дисциплин	1
59	Подбор видеофрагментов на военно-патриотическую тему.	1
60	Разработка сценария передачи, посвященной дню всех влюбленных.	1

61	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню всех влюбленных.	1
62	Разработка сценария передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	1
63	Съемка фрагментов для передачи.	1
64	Обработка фрагментов для передачи	1
65	Съемка праздника.	1
66	Монтаж передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	1
67	Съемка праздника.	1
68	Разработка сценария праздничной передачи.	1
69	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи	1
70	«Картинка» - основа телесюжета	1
71	Съемка фрагментов к передаче.	1
72	Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета	1
73	Съемка праздника	1
74	Съемки в особых условиях освещенности	1
75	Оборудование для нелинейного видеомонтажа	1
76	Основные правила и методы безопасности при обращении с компьютером	1
77	Работа с видеофайлами на компьютере	1
78	Работа с видеофайлами на компьютере	1
79	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	1
80	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	1
81	Требования к компьютеру для видеомонтажа	1
82	Требования к компьютеру для видеомонтажа	1
83	Съемка и монтаж передачи, посвященной всемирному дню здоровья.	1
84	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню космонавтики.	1
85	Съемка спортивных мероприятий.	1
86	Технология нелинейного видеомонтажа	1
87	Технология нелинейного видеомонтажа	1
88	Создание монтажного листа	1
89	Создание монтажного плана сюжета	1
90	Принципы монтажа видеоряда	1
91	Съемка дня без вредных привычек.	1
92	Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения	1
93	Разработка сценария для праздничной передачи.	1
94	Работа с видеоархивом техникума.	1
95	Работа с программой видеомонтажа	2
96	Съемка мероприятия, посвященного празднику Победы.	2
97	Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета	2
98	Запись закадрового текста	2
99	Съемка фрагментов для научно-практической конференции.	2
100	Основные инструменты программы видеомонтажа	2
101	Интерфейс программы	2
102	Форматы видеофайлов	2
103	Настройки программы для начала работы	2
104	Построение видеоряда	2
105	Размещение видео на дорожке видеоредактора	2
106	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	2
107	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета	2
108	Съемка работы кружков техникума.	2
109	Съемка работы спортивных секций.	2

110	Монтаж фрагментов для творческих отчетов групп.	2
111	Создание видеофайла сюжета	2
112	Экспортирование видеофайла на видеокамеру и другие носители	2
113	Создание титров и заставок	2
114	Эффекты перехода, использование функций	2
115	Видеофильтры	2
116	Съемка выпускных экзаменов	2
117	Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла	2
118	Профилактическое обслуживание оборудования телестудии.	2
119	Съемка выпускного вечера	2
	Итого:	144

Содержание программы 1 год обучения

Раздел I. Знакомство с издательской системой.

1.1. Введение в настольные издательские системы

Введение. История развития издательской деятельности. Виды настольные издательских систем, их различия и особенности. Аппаратный, программный и пользовательский уровень поддержки.

1.2. Знакомство с издательской системой Microsoft Office Publisher

Введение. Правила работы с компьютерной техникой. Запуск и настройка приложения. Создание документа с помощью каталога публикаций. Макетирование и верстка. Работа с текстом, рисунками и объектами. Использование приложения при работе в Интернет. Автоматизация задач и программная поддержка.

Учащиеся должны знать:

Историю развития издательской деятельности. Виды и назначение настольных издательских систем. Три уровня поддержки. Назначение программы Microsoft Publisher. Структуру окна программы. Назначение инструментов различных панелей. Способы создания публикаций. Основные приемы работы с текстом и графикой, понятие макета, основные понятия верстки. Способы использования приложения при работе в Интернет. Способы выявления ошибок и приемы устранения неполадок.

Учащиеся должны уметь:

Запускать и настраивать программу для работы с публикациями. Работать с инструментами программы. Создавать и изменять шаблоны и макеты публикаций. Редактировать и форматировать введенный текст. Выявлять ошибки оформления и удалять неполадки.

Раздел II. Оформление школьной газеты.

2.1. Знакомство с примерами школьных газет

Обзор тематических Web-страничек. Знакомство с публикациями. Структурирование материала в публикациях и Web-страничках.

2.2. Оформление школьной газеты.

Разработка этапов работы. Создание эскиза газеты. Тематический подбор материала. Обработка текстового и графического материала средствами MS Publisher. Верстка издания. Презентация.

2.3. Оформление Web-странички школьной газеты на школьном сайте.

Разработка этапов работы. Создание эскиза Web-странички. Тематический подбор материала. Обработка материала средствами MS Publisher. Верстка Web-странички. Защита творческой работы. Публикация в Интернет лучших работ.

Учащиеся должны знать:

Правила оформления печатных и электронных изданий. Способы верстки. Приемы тиражирования печатных изданий. Приемы публикации в Интернет.

Учащиеся должны уметь:

Правильно подбирать материал для публикации. Объяснять принцип отбора материала. Оформлять отобранный материал в заданной форме. Выделять главные мысли, используя форматирование и графику. Распечатывать готовые работы. Публиковать работы в Интернет.

2 год обучения

Раздел 1. Радиожурналистика. Введение

Тема 1. Введение в радиожурналистику. История вопроса.

Тема 2. Жанры радиожурналистики. Структура работы радиостанции. Диагностика «Личностный рост».

Раздел 2. Техника радио речи

Тема 1. Особенности радио речи. Её отличия от повседневной речи. Сравнение с телевизионной речью.

Тема 2. Дыхание. Артикуляция. Правила работы у микрофона

Тема 3. Произношение. Гласные и Согласные буквы. Дикция. Ударение.

Тема 4. Интонация. Логика чтения. Знаки препинания

Раздел 3. Основы радиожурналистики

Тема 1. Живое слово. Радиорепортёр. Специфика корреспондентской работы на радио. Интервью. Экспресс-интервью. Диагностика. Тест «Творческое мышление»

Тема 2. Как писать для радио. Редактирование текстов для радиовещания.

Тема 3. Сценарий радиопередачи. Синтез всех выразительных средств в одной передаче.

Тема 4. Работа с аудиторией. Отзывы радиослушателей. Интерактивность как основополагающий принцип современного радиовещания. Запись и прямой эфир.

Тема 5. Конвергенция профессий. Радиожурналист-редактор-ведущий режиссёр. Диагностика. Методика «Радости и огорчения»

Раздел 4. Производство радиопрограмм.

Тема 1. Эфирная бригада. Терминология традиционная и современная.

Автор, редактор, режиссёр, музыкальный редактор, диктор, ведущий, продюсер. Производственный процесс радиопередачи. Этапы: подготовка, запись, эфир. Передачи прямого эфира и записные.

Тема 2. Радио сценарий. Отличительные особенности, проблемы реализации. «Звуковой» текст. Режиссёр радио. Режиссёрская партитура. Анализ режиссуры известных радиопостановок. Звуковые планы, пространство, время.

Тема 3. Сэмплирование. Аудио редактор и принципы нелинейного монтажа.

Многодорожечная компьютерная запись, сведение и мастеринг. Звуковые носители. Компьютерные радиовещательные комплексы. Подготовка отдельных радиопередач и компоновка сложных эфирных.

Раздел 5. Медиа музыка.

Тема 1. Трансформация традиционных музыкальных произведений в

радиоэфире. Музыкальная трансляция. Комментарий как часть радиотрансляции.

Тема 2. Специализированная медиа музыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, подложки, шпигели, интермедии. Джингл и монотематический музыкальный пакет.

Диагностика. «Опросник креативности Джонсона»

Раздел 6. Производство радиопрограмм (практикум):

- Радиопередача, посвященная Дню Народного единства.
- «Карусель» – информация о жизни классов
- Радиопередача «В здоровом теле – здоровый дух!»
- Радиопередача «Богатство русского языка» Крылатые выражения»
- Радиопередача, «О святках и Крещении»
- «Народный календарь» (фенологические заметки).
- Радиопередача, посвященная 70-летию снятия блокады г. Ленинграда (27 января 1944г.)
- Радиопередача, посвящённая Дню защитника Отечества
- Достижения наших учеников в Олимпиадном движении
- Радиопередача «С праздником весенним!»
- Радиопередача, «Международный день детской книги», радиовикторина, посвящённая жизни и творчеству
- Радиопередача, посвященная Полету человека в Космос.
- Радиопередача, посвященная героям Великой Отечественной войны, в честь которых названы улицы нашего города.
- Радиопередачи, посвящённые Дню Победы.
- «Карусель» – информация о жизни классов
- Диагностика «Личностный рост»
- Подведение итогов года. Защита собственных проектов радиопередач.

3 год обучения

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 7. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 8. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 9. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 12. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 13. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 14. съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. съёмки в особых условиях освещенности.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 15. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 16. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 17. Импортное видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 18. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 19. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видео редактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудио фильтров.

Тема 20. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видео редактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 21. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 22. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видео фильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Основы телережиссеру.

Тема 23. Видеосъемка готового материала.

Тема 24. Монтаж, работа с видеоархивом.

Методическое обеспечение программы:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- ✓ разработки по темам;
- ✓ тематический материал периодической печати;
- ✓ справочники;
- ✓ словари;
- ✓ наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- ✓ различные периодические печатные издания.
- ✓ тексты для редактирования;

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

Интернет-источники

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net

Список литературы

- УМК Знание «Учебный курс MS Publisher». М. «Знание», 2014
- Памятники Отечества. Публицистический журнал- 2017.- № 50-51.
- Симонович С.В. Интернет для школьников. Знание. Понимание. Применение: Изд. «ДЕСС КОМ», «I-Press», Москва, 2015.
- Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. – М.,2011
- Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 2016
- Горелов Н.И. и др. Умеете ли вы общаться? – М., 2017
- Лосева Л.М. Как строится текст. – М.: Просвещение, 2015
- Москвин В.П. Стилистика русской речи. Приемы и средства выразительной и образной речи. – Волгоград: Учитель, 2018
- Сергеева Н.Н., Капинос В.И. Развитие речи. – М.: Просвещение, 2008
- К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 2011г.
- В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
- М.П. Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
- Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
- Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
- Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
- Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018.
- Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 2014.
- Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,2019.

Список литературы для учащихся

- Галлингер И.В. Культура речи. Нормы современного русского языка. Пособие для учащихся, словарь, методические рекомендации. – М., 2013
- Зарецкая И.И. Учись общаться. – М., 2017
- Кудрявцева Т.С. Деловой этикет. Пособие для учащихся. – «Юнвес», М., 2017
- Прощицкая Е.Н. Выбирайте профессию. – М., 2019
- Снелл Ф. Искусство делового общения. – М., 2019
- Ушаков Т.Н. Речь человека в общении. – М., 2019
- Якобсон П.М. Общение людей как социально-психологическая проблема. – М., 2015
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 2018
- Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 2017
- Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 2014.
- В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 2017.
- Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2018.

- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2015
- Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2017
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 2018
- Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2018
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 2013

Словари:

- Орфографический словарь русского языка. Под ред. Р.И. Аванесова. - После 1985 г.
- Словарь трудностей русского языка. Состав. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. – После 1976 г.
- Трудности русского языка. Словарь-справочник журналиста. Под ред. Л.И. Рахмановой. – После 1981 г.

Электронные издания и WEB-РЕСУРСЫ:

- Интерактивный мультимедийный обучающий курс «Практический курс MS Publisher» («Кирилл и Мефодий»).
- Электронный учебник – практикум «Работаем в MS Publisher»
- Microsoft Publisher 2000 «Шаг за шагом». Эком. Москва, 2020
- Windows-CD. Компьютерный практикум на CD-ROM. Угринович Н.Д. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015
- www.proshkolu.ru
- www.testoch.com
- 3. www.festival.1september.ru
- 4. www.nsportal.ru
- 5. www.uroki.net